

CASOS DE SUCESSO DO ESTADO DE MINAS GERAIS/BRASIL

INDÚSTRIA

STELLANTIS AMÉRICA DO SUL

A Stellantis é uma das principais fabricantes de automóveis do mundo e tem como objetivo de fornecer liberdade de mobilidade limpa, segura e acessível a todos. A empresa trabalhou a opção estratégica de desenvolver no Brasil soluções, tecnologias e componentes para veículos híbridos que combinem etanol e eletrificação. Com isso, a empresa desenvolveu a tecnologia de motopropulsão híbrida Bio-Hybrid, que combina energia térmica flex e eletrificação.

Redução da emissão de CO2 através da mobilidade segura, acessível e sustentável: Tecnologia Bio-Hybrid



Potencializar as virtudes do etanol, como combustível renovável, cujo ciclo de produção absorve a maior parte de suas emissões, combinando a propulsão à base do biocombustível com sistemas elétricos. Combinar o etanol, um forte aliado na redução das emissões de CO2, com a eletrificação se apresenta como uma alternativa competitiva de transição para uma mobilidade de baixo carbono.



Essa rota de transição é necessária para tornar a mobilidade sustentável e, ao mesmo tempo, segura e acessível, já que os veículos elétricos, apesar de eficientes no processo de descarbonização, ainda possuem um custo elevado, o que impede sua aquisição por grande parte dos consumidores de países com características de renda como as do Brasil.



As plataformas híbridas foram desenvolvidas pelo Tech Center Stellantis na América do Sul, em associação com fornecedores, pesquisadores e outros parceiros que constituem o ecossistema de inovação impulsionado pela empresa.



A Stellantis investirá R\$ 32 bilhões na região da América do Sul entre 2025 e 2030, tornando-se o maior investimento na história da indústria automotiva brasileira e sul-americana. Uma das protagonistas deste investimento é o desenvolvimento da tecnologia Bio-Hybrid, além de 40 novos produtos durante o período, tecnologias inovadoras de descarbonização em toda a cadeia de suprimentos automotivos e novas oportunidades estratégicas de negócios.